

RetailXperts

DON'T CALL IT ERFA!



**Wir knüpfen ein
neues Netzwerk für
den Modehandel.**

Knüpfen Sie es mit!

Der rote Faden der RetailXperts: Mehrumsatz-Ideen für den Modehandel.

Das House of Commerce mit Christof Braun und FP Consult mit Frank Petri veranstaltet am 07.05.2026 das erste RetailXperts-Treffen. Wir sind wie Sie Mode-Experten und stehen für CRM-Programme, E-Commerce-Konzepte, Omni-Channel-Lösungen, Kommunikationskonzepte, Kreation, Logistik, Sortiments- und Einkaufsplanung und vieles mehr für den Handel.

Viele namhafte Modehändler sind bereits Kunden im House-of-Commerce oder auch bei FP Consult und arbeiten vertrauensvoll mit uns zusammen. Auch deshalb, weil für uns der wichtigste Satz der Mehrumsatz ist. Daran lässt sich doch anknüpfen, oder?



Pflegen Sie Kontakte, die Sie wirklich weiterbringen.

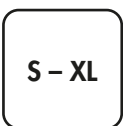
RetailXperts besteht aus handverlesenen Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Wir laden genau die Köpfe ein, die wirklich etwas zum Thema beizutragen haben. Aus Geschäftsleitung, Vertrieb, Personal, Logistik, Marketing. Quer durch alle Hierarchieebenen.



100%
Know-
how

Profitieren Sie inhaltlich von 100% Qualität.

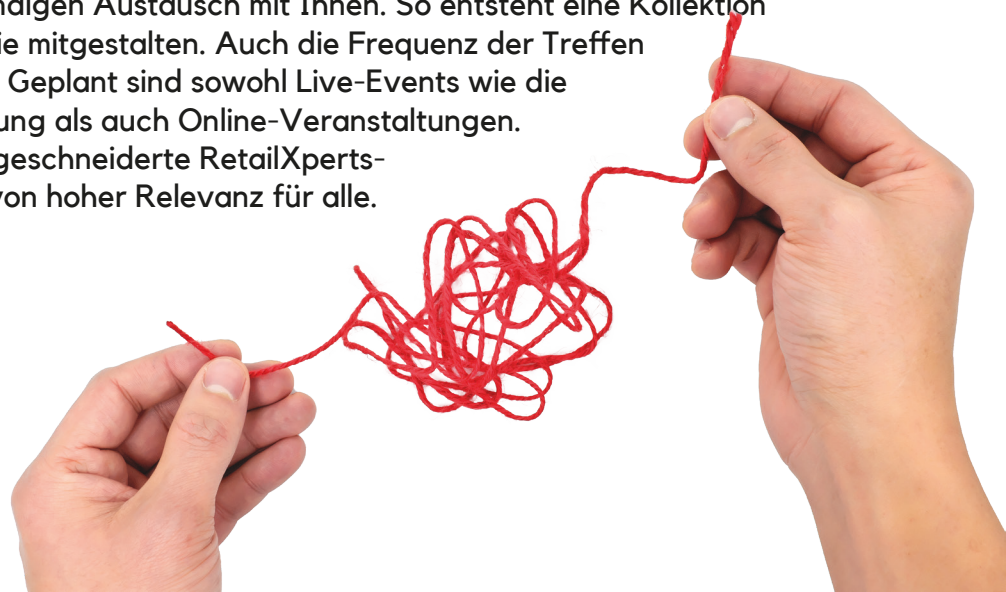
Wir setzen auf starke Expertenmeinungen. Klare Worte, offene Diskussionen und keine Scheu, erfolgreiche Cases vorzustellen – das sind die Basics der RetailXperts. Weichgepülte Vorträge bringen niemanden weiter.



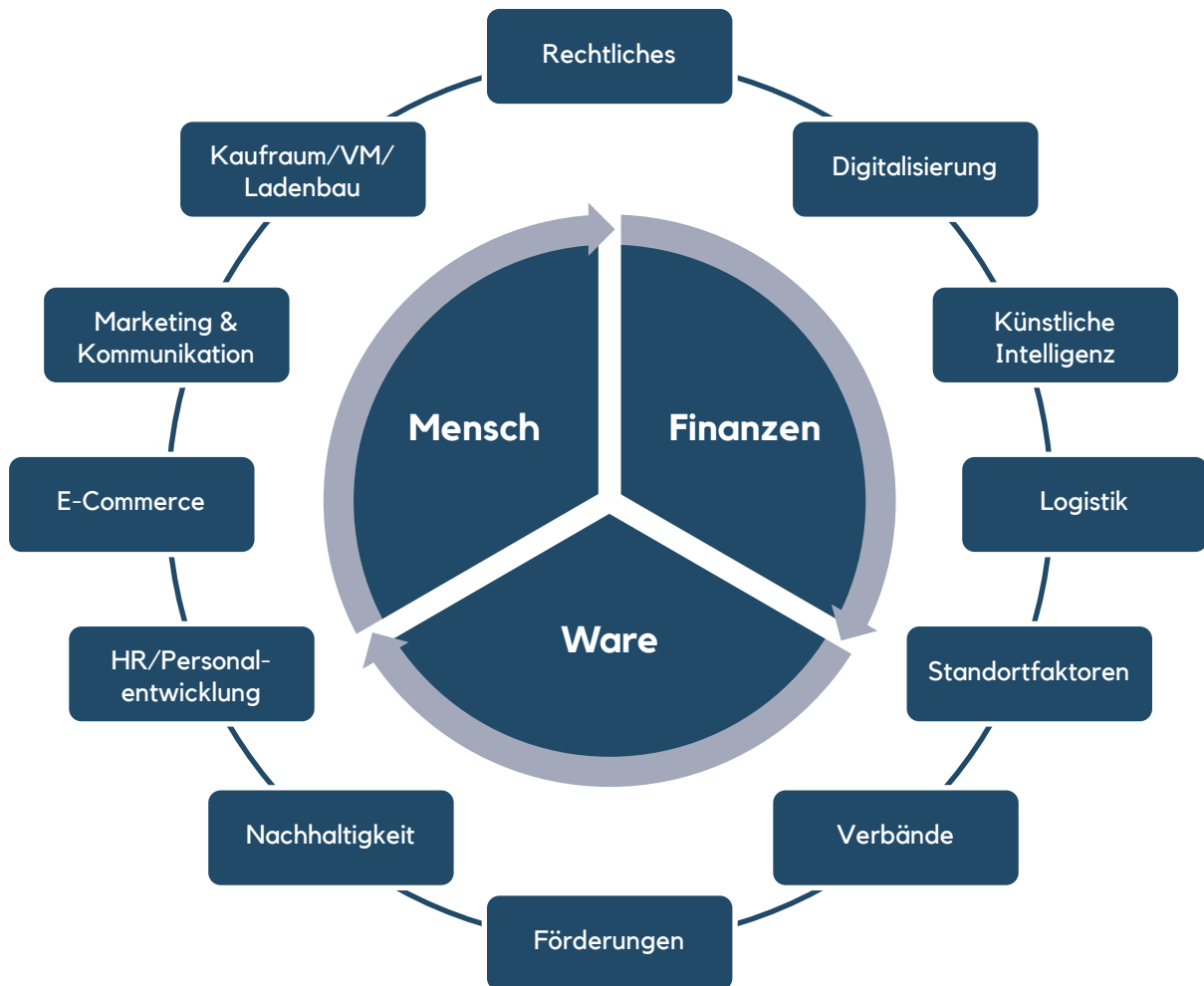
S – XL

Wir entwickeln ein neues Format, das für alle passt.

In unserer Auftaktveranstaltung präsentieren wir Ihnen unsere Ideen für die Retail Xperts. So viel vorweg: Wir möchten die Inhalte immer den aktuellen Marktthemen anpassen. Es gibt kein festes Jahresprogramm, sondern einen ständigen Austausch mit Ihnen. So entsteht eine Kollektion aus Themen, die Sie mitgestalten. Auch die Frequenz der Treffen bestimmen Sie mit. Geplant sind sowohl Live-Events wie die Auftaktveranstaltung als auch Online-Veranstaltungen. So entstehen maßgeschneiderte RetailXperts-Veranstaltungen von hoher Relevanz für alle.



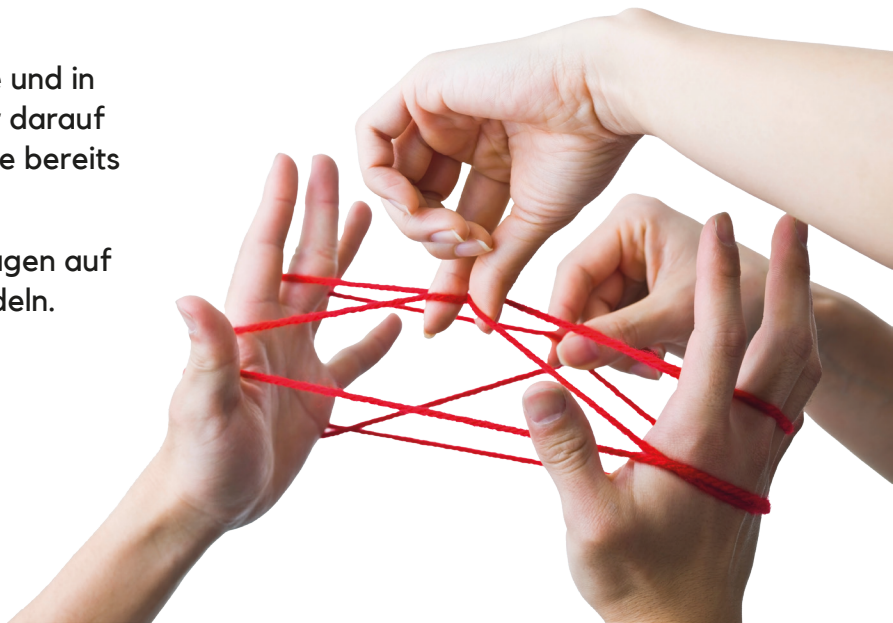
Die Themen der RetailXperts - gestalten Sie mit uns den Modehandel der Zukunft:



Was bewegt den Modehandel heute und in Zukunft? Wie stellen sich die Häuser darauf ein? Gibt es Hands-On-Lösungen, die bereits funktionieren?

Wir laden Sie ein, diese und Ihre Fragen auf der Auftaktveranstaltung zu behandeln.

Wir freuen uns auf Sie!



Auftaktveranstaltung

Datum , Uhrzeit	07. Mai 2026, 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Veranstaltungsort	TEXOVERSUM LDT Vogelsangweg 23, 72202 Nagold
Teilnahmegebühr	120,00 €



Programm

9:00 – 9:20 Uhr	<i>Get-together</i>
9:20 – 9:35 Uhr	Begrüßung und Intro Christof Braun und Frank Petri
9:35 – 11:00 Uhr	Vortrag Prof. Dr. Peter Gentsch „Künstliche Intelligenz (KI) Fluch oder Segen? Praxisbeispiele und Nutzen für den Retail“
11:00 – 11:15 Uhr	<i>Kaffepause</i>
11:15 – 12:15 Uhr	Fragen an Prof. Dr. Peter Gentsch und gemeinsame Diskussion
12:15 – 13:15 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>
13:15 – 14:30 Uhr	Praxisworkshop „KI – Einsatz im eigenen Retail“
14:30 – 15:30 Uhr	CRM Bonussysteme im Einzelhandel
15:30 – 16:30 Uhr	RetailXperts: Konzeptvorstellung und Ausblick
16:30 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung</i>



Prof. Dr. Peter Gentsch

Er ist Unternehmer, Wissenschaftler und einer der führenden Köpfe im Bereich Künstliche Intelligenz und digitale Transformation und beschäftigt sich seit den 1990er-Jahren mit KI. Seine Mission: KI greifbar machen – strategisch, wirtschaftlich, gesellschaftlich.



Christof Braun ist digitaler Architekt für den Fachhandel und verbindet fundiertes Retail-Know-how mit digitaler Kommunikation, Digitalisierung und E-Commerce.

Frank Petri steht für fundierte betriebswirtschaftliche Kompetenz – von der betriebswirtschaftlichen Analyse über die strategische Planung bis hin zu Warenwirtschaft und strategischer Einkaufsplanung.